

Proyecto Costa Rica Aprende

I. Antecedentes

Costa Rica inició el fortalecimiento de sus relaciones con Corea para el tema de e-learning a partir de 2008, mediante la Fundación Omar Dengo (FOD) y la Secretaría Técnica de Gobierno Digital (STGD). La FOD estableció contactos con organizaciones públicas y privadas en el campo de e-learning a través del apoyo del Dr. Hogun Lee,¹ con el propósito de llevar a cabo un seminario de e-learning en Costa Rica con la participación de expertos coreanos

Con base en este objetivo, la FOD y la STGD, en asociación con la Embajada de la República de Corea en Costa Rica, solicitaron a los representantes del gobierno de la República de Corea, KIEC y Korean e-Learning Industry Association (KeLIA) su participación en dicho evento en julio de 2009. De esta manera, se llevó a cabo el “Seminario Taller Aprendizaje en Línea: aproximación conceptual y aplicaciones prácticas de Corea del Sur” con la participación de 49 personas de diversas organizaciones públicas, académicas y privadas costarricenses, especialistas coreanos, miembros de la STGD, invitados de la embajada de la República de Corea y representantes de la FOD.

Entre los principales resultados obtenidos durante el seminario se encuentra la elaboración de las primeras tareas para la creación de un plan de acción para el desarrollo del e-learning en Costa Rica, el acuerdo de la creación de una red interinstitucional con el fin de promover la puesta en práctica de las acciones propuestas, el intercambio entre las diversas organizaciones participantes y poder conocer la experiencia de Corea del Sur en el tema e-learning. Se creó un comité en Corea con representantes de las organizaciones coreanas participantes (KIEC, KeLIA, KERIS, KEFA, DUNET, WIZI, entre otras) para dar seguimiento a las actividades de cooperación con Costa Rica.

Por otra parte, entre 2008 y 2009 Korean International Cooperation Agency (KOICA) otorgó cuatro becas para la participación en distintos cursos relacionados con gobierno digital, e-learning y TICs en general. Además, hubo varias visitas de representantes costarricenses a Corea con el motivo de conocer a fondo su sistema de e-learning, así como visitas de expertos coreanos a Costa Rica para potenciar la relación y buscar proyectos específicos de implementación.

¹ Profesor de la Universidad de Cheongju, asesor del Comité de Práctica de la Promoción de la Industria de e-learning del Ministerio de la Economía del Conocimiento (MKE por sus siglas en inglés) y Director del Comité de Colaboración Internacional de e-Learning del Korean Institute for Electronic Commerce (KIEC, ahora su nombre es National IT Industry Promotion Agency- NIPA)

II. e-learning en Costa Rica

En Costa Rica se hallan diversas iniciativas de e-learning, así como interés en implementar este modelo. También se encuentra disponibilidad para invertir por parte de diferentes actores del país, y existe un sector privado relacionado con e-learning por lo que se facilitan las relaciones público-privadas y la posibilidad de desarrollar productos.

Hay disponibilidad de conocimiento y experiencia, sin embargo, no se han logrado integrar y compartir los diferentes esfuerzos. A continuación se enumeran los principales obstáculos que enfrenta el e-learning en el país:

- a. Carencia de políticas o estándares definidos.
- b. Esfuerzos dispersos y desarticulados.
- c. Tendencia a digitalizar contenidos análogos.
- d. Falta de producción de software y hardware para e-learning.
- e. Capacidad innovadora limitada en el Gobierno y otras organizaciones.
- f. No se cuenta con evaluación de impacto y efectividad de los cursos producidos.

Más allá de que el país cuenta con un recurso humano altamente calificado, es necesario unificar las iniciativas que han desarrollado tanto el sector público como el privado; así como promover proyectos conjuntos que potencien los efectos e impacto del e-learning.

III. Costa Rica Aprende

El 10 de noviembre de 2009 se firmó el *“Memorando de Entendimiento entre el Ministerio de Economía del Conocimiento de la República de Corea y el Gobierno de la República de Costa Rica, a través del Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica sobre cooperación para el fomento de la industria del aprendizaje virtual.”* Con base en dicho Memorando, Costa Rica conformó el Comité de Colaboración para el seguimiento y apoyo a los proyectos a ser desarrollados.

El Comité costarricense está conformado por el Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica (Coordinador), Ministerio de Educación Pública, Ministerio de Ciencia y Tecnología, Secretaría Técnica de Gobierno Digital, Fundación Omar Dengo y Cámara Costarricense de Tecnología de Información y Comunicación.

Como primer proyecto de colaboración, Costa Rica logró contar con el apoyo de dos expertos coreanos que estarán en el país durante un año desarrollando un diagnóstico sobre el estado del e-learning en el país. Los expertos serán apoyados por cada una de las instituciones miembro del Comité; y la FOD les brindará apoyo logístico y material para el cumplimiento de sus labores.

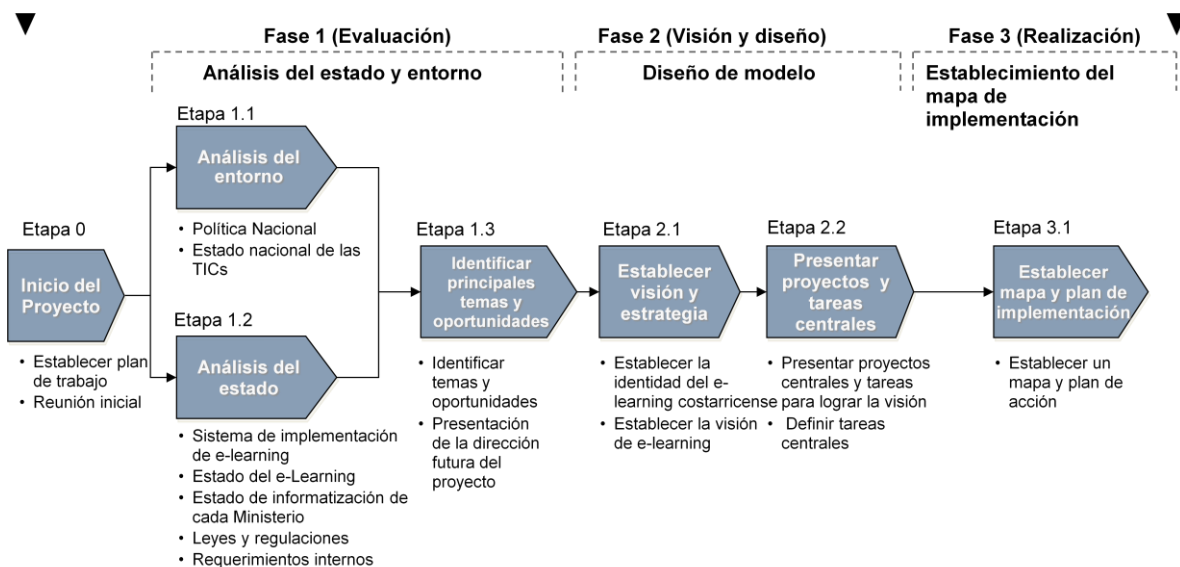
Por otra parte, y con base en el diagnóstico, se podrá trazar una política nacional o plan estratégico que promueva y fortalezca el desarrollo de una industria del e-learning.

Paralelamente, se desarrollarán proyectos conjuntos de I+D, así como otras iniciativas de interés nacional.

Descripción del proyecto y plan de trabajo

El objetivo principal del proyecto es analizar el estado y entorno del e-learning en Costa Rica, y, con base en dicho análisis, establecer la visión de país con su respectivo mapa de implementación. El proyecto se ha enfocado en tres fases:

Cuadro 1.
Metodología de implementación del proyecto



Con base en lo anterior, y para contar con un mapa de ruta eficiente, sistemático y productivo, la consultoría tiene planificadas las siguientes acciones:

- Establecer visión, política y objetivos de mediano y largo plazo.
- Incorporar estrategias para llevar a cabo las tareas principales.
- Preparar planes de implementación que incluyan organización y cronograma.
- Indicar la dirección que deberían seguir las políticas y leyes relevantes al tema.

Productos esperados

Con base en el diagnóstico que se genere durante el proyecto se realizará un Master Plan para desarrollar el e-learning en el país y acompañar la estrategia con una política nacional de promoción. Sin embargo, y de acuerdo con los intereses de ambos países, este Master Plan eventualmente se convertiría en la base de proyectos de mayor magnitud y de largo plazo como se muestra a continuación:

Diagrama 1.

Proyectos derivados del Master Plan

